

# 中共安阳师范学院委员会文件

院党发〔2021〕1号



## 关于印发《安阳师范学院网络舆情 管理办法（试行）》《安阳师范学院校园新媒体 管理办法（试行）》的通知

各基层党委：

《安阳师范学院网络舆情管理办法（试行）》《安阳师范学院校园新媒体管理办法（试行）》已经学校党委会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

中共安阳师范学院委员会

2021年1月22日

# 安阳师范学院网络舆情管理办法

## (试 行)

### 一、总则

**第一条** 为贯彻落实网络意识形态工作责任制，进一步加强网络舆情的预警防范与监控引导工作，把握网络舆情管理的主动权，提高网络舆情管理水平，为学校教育改革发展营造良好氛围，根据国家有关法律法规，结合学校实际情况，制定本办法。

**第二条** 本办法所称的网络舆情，主要指涉及安阳师范学院并以网络媒体为主要载体进行传播的舆论情况。

**第三条** 网络舆情管理遵循“主动、及时、稳妥、高效”的工作原则，做到早发现、早报告、早处置、早引导。

### 第二章 责任体系

**第四条** 学校突发事件舆情处置领导小组是网络舆情处置工作的领导机构，领导小组办公室设在党委宣传部。领导小组的主要职责：负责网络舆情的监控、报告、研判、引导等工作，指导突发事件网络舆情处置工作，对重大网络舆情进行研判、督查督办等。

**第五条** 按照属地管理原则，事件所在单位负责人为本单位网络舆情第一责任人。各二级单位应明确 1 名负责人具体负责本单位的网络舆情管理工作。

**第六条** 党委宣传部负责组建网络评论员队伍，由具有较强政治敏锐性和鉴别力，掌握网络传播技术，热心网络评论工作的干部职工和学生骨干组成。网络评论员要在网络上主动发声，宣传学校成就，展示学校形象，积极营造良好的舆论环境；按照相关法律、法规及政策要求，及时进行发帖、跟帖和留言，对网络舆情进行引导。

### **第三章 工作规范**

**第七条** 预防为主。各单位应有较强的网络舆情意识，主动关注、搜集与学校及本单位有关的网络舆情，及时做好线下工作，积极防患于未然，避免各类网络舆情的发生。

**第八条** 加强研判。各单位在作出涉及师生利益的重要决策或出台有关政策制度前，应分析研判引发网络舆情的可能性，并做好应对准备；对日常网络监测发现的苗头性、倾向性信息，要及早进行舆论引导，避免舆情持续扩大，发酵升级。

**第九条** 舆情分级。网络舆情分为重大网络舆情事件和一般网络舆情事件。重大网络舆情事件是指在网络空间广泛传播的、对学校重大政策措施存在误解误读的、涉及师生切身利益且产生较大影响的、涉及校园生活领域严重冲击社会道德底线的、涉及突发事件处置和自然灾害应对的、上级主管部门要求学校主动回应的舆情等。一般网络舆情事件指网民在网络论坛、微博、维权网站等平台对学校某项政策或某类问题进行询问、提出质疑、表达诉求，仅有少量围观的舆情。

**第十条** 及时回应。属于重大网络舆情事件的，应在 12 小时内及时回应，由分管网络舆情的校领导和舆情涉及单位的分管校领导牵头，学校突发事件舆情处置领导小组共同研究制定应对方案，回应方案经学校主要领导同意后方可对外发布。需要召开新闻发布会或媒体通气会进行回应的，经分管网络舆情的校领导审批确定，由领导小组办公室牵头协调，涉及单位密切配合。属于一般网络舆情事件的，应在 24 小时内及时回应，由舆情涉及单位请示其分管校领导后自行回应。

**第十一条** 值班制度。根据网络舆情的严重程度，突发事件舆情处置领导小组办公室、舆情涉及单位实行重大网络舆情 24 小时值班制和一般网络舆情工作时间值班制。值班期间，出现异常情况立即报告；无异常情况，应在值班时段结束前向值班负责人进行“零报告”。发生重大网络舆情后，领导小组办公室和舆情涉及单位应每天向分管网络舆情的校领导和舆情涉及单位的分管校领导书面报告工作进展和舆情发展情况，直至舆情平息。

**第十二条** 线下处置。舆情涉及单位线下处置工作要做到快速反应、及时应对、精准到位，避免引发次生舆情。

**第十三条** 舆论引导。根据网络舆情应对需要，由党委宣传部和舆情涉及单位开展舆论引导，及时主动发声，避免片面偏激和不当言论发酵。

**第十四条** 跟踪研究。建立健全网络舆情动态跟踪机制。各单位在网络舆情消除或趋于平稳后，根据网络舆情的发生、传播

和处置情况及时进行梳理反思、总结经验、吸取教训，避免类似网络舆情危机再次发生。

#### **第四章 奖惩机制**

**第十五条** 学校将网络舆情工作情况纳入各单位意识形态工作责任制考核和年度目标责任考核范围。

**第十六条** 在网络舆情应对过程中，处置不当造成不良影响的，将视情节严重程度，按照意识形态工作责任制的相关要求严肃追责问责。

**第十七条** 对擅自发布信息形成舆情并对学校或师生个人造成损害的单位或个人，依法依规进行处理。

#### **第五章 附 则**

**第十八条** 本办法由党委宣传部负责解释。

**第十九条** 本办法自发布之日起施行。

# 安阳师范学院校园新媒体管理办法

## (试 行)

### 一、总则

**第一条** 为贯彻落实网络意识形态工作责任制和党管媒体的原则要求，进一步加强校园新媒体管理，增强校园新媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，促进校园新媒体健康有序发展，根据国家相关法律、法规及文件要求，结合学校实际，制定本办法。

**第二条** 本办法所指的新媒体，是以学校或校内各单位及下属机构、组织为主体建设并运行的各类新媒体平台，包括但不限于网站、微博、微信公众号、抖音以及其他 APP 移动客户端等。

**第三条** 任何个人未经学校授权或许可，不得以学校及其他各类校内组织名义开办新媒体。

**第四条** 坚持党管媒体原则，坚持社会主义办学方向，各级党组织要紧紧围绕立德树人根本任务，高度重视新媒体的发展和运用，充分发挥新媒体优势，做好网络信息公开、新闻宣传、舆论引导等工作，形成新媒体工作合力，使互联网这个最大变量变成学校事业发展的强大增量。

### 第二章 管理机制

**第五条** 新媒体建设管理必须严格遵守国家法律法规和学校规章制度，按照“谁主办、谁负责”“谁主管、谁负责”“谁

建群、谁负责”的原则进行管理。

**第六条** 各二级学院党委书记，党委部门、纪委机关、行政部门、群团组织、教辅单位的主要负责人为第一责任人，平台管理员为直接责任人，须为我校在职教职工。各开办单位必须建立完善的管理制度和运行机制，包括责任体系、工作队伍、审核机制等。

**第七条** 党委宣传部是校园新媒体的归口管理部门，其职责是研究制定管理办法，统一管理、统筹协调、整体规划，监督检查与考评校园新媒体运行状况等。

**第八条** 学校对校园新媒体实行分级管理制度。学校官方网站、官方微博、官方微信公众号和官方抖音等新媒体平台为一级平台，由党委宣传部直接管理。校内各二级单位官方网站、官方微博和官方微信公众号等新媒体平台为二级平台，由各二级单位负责建设和管理，二级单位下属各单位的新媒体平台为三级平台，按照隶属关系，由二级单位归口管理。

**第九条** 学校对校园新媒体实行审批备案制度。校内各二级单位的新媒体平台创建前须填写《安阳师范学院校园新媒体审批（备案）表》，由所在单位新媒体建设第一责任人签字并加盖公章后，报送党委宣传部审批备案。若各新媒体平台账号名、后台管理人员或维护方式发生变更，应在7个工作日内以书面形式报党委宣传部备案。校内二级单位下属各单位的新媒体平台，由所属二级单位进行备案，每学期报党委宣传部。

**第十条** 学校对校园新媒体实行年审制度。校内各二级新媒体平台应每年报送年度自查报告，党委宣传部按照网络意识形态责任制相关要求进行了年度审核，年审不合格的新媒体，学校责令其注销账号或通过其注册平台关闭该账号。

**第十一条** 以学校师生员工名义建立的，主要用于工作交流，传播内容涉及学校工作事务的各类新媒体平台，如 QQ 群、QQ 工作组、微信群、聊天室等，实行创建人负责制，纳入创建人所在单位管理，各创建人应主动向所在单位报备。

### **第三章 运行机制**

**第十二条** 各新媒体平台应有明确的定位和服务对象。各单位要加大大单位新媒体平台的建设力度，彰显特色、突出服务、打造品牌，与本单位工作和服务对象需求相结合，避免重复建设。

**第十三条** 建立新媒体内容发布联动机制。在涉及学校重大宣传活动时，各新媒体平台须紧密配合党委宣传部，发挥本平台特色，形成良好的新媒体平台矩阵，放大集群新闻宣传效应，构建有效的信息共享、动态交流、联动反应的网络工作模式。

**第十四条** 建立新媒体内容发布审核机制。各责任单位应严格执行“先审后发”“三审三校”制度，严禁发布不实、虚假和错误信息，严禁用单位新媒体平台发布纯属个人的信息。新媒体平台发布涉及党和国家以及学校重大事项或舆情的信息，须该主管单位第一责任人审核通过后方可发布。

**第十五条** 建立新媒体舆情处置机制。各单位应高度重视网

络舆情，在涉及学校突发事件危机应对时，各级新媒体平台管理人员应加强网络巡查，及时发现舆情，在第一时间向单位第一责任人和党委宣传部汇报，按照学校舆情处置的要求，协同开展舆情研判、应对、引导及处置。各新媒体平台须按照学校统一部署、统一口径发布信息，严禁私自发布相关信息。

**第十六条** 建立信息纠错机制。各单位须对所管新媒体平台定期自查和排查，对已发布的不当信息要及时应对处理。

**第十七条** 加强新媒体维护管理。各单位要加强新媒体平台日常维护工作，各类新媒体平台必须保持一定的更新频率，不得出现长时间不更新的账号。

**第十八条** 加强新媒体运行团队建设。各单位要选优配强新媒体平台管理员。党委宣传部定期对全校新媒体平台管理员进行培训，不断提升队伍的政治素质和业务能力。对于不能胜任工作的新媒体平台管理员，所在单位要及时调整。

## **第四章 信息安全**

**第十九条** 建立责任追究机制。学校所有新媒体责任单位必须切实加强账号管理和内容监管，确保网络安全和信息安全，对违反规定，情节严重造成不良后果的，将按照有关规定严肃问责。

**第二十条** 新媒体平台如果涉及校内数据服务，服务器必须在校内设置，并按学校服务器管理有关规定报网络与教育技术中心审批。

**第二十一条** 建立保密管理责任制。严格遵守国家和学校有关保密管理相关规定，严禁发布涉密信息。

## **第五章 附则**

**第二十二条** 设有官方新媒体平台的二级单位，可参照本办法制定各自相应的管理办法，健全管理制度。

**第二十三条** 本办法由党委宣传部负责解释。

**第二十四条** 本办法自发布之日起施行。

附件：安阳师范学院校园新媒体审批（备案）表

## 附件

## 安阳师范学院校园新媒体审批（备案）表

申请类型	<input type="checkbox"/> 申请开通 <input type="checkbox"/> 已开通需备案 <input type="checkbox"/> 变更/停办				
主办单位					
申请开通	媒体类型	<input type="checkbox"/> 二级网站 <input type="checkbox"/> 微博 <input type="checkbox"/> 微信公众号 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	拟用名称			拟开通时间	
	认证说明				
已开通 需备案	媒体类型	<input type="checkbox"/> 二级网站 <input type="checkbox"/> 微博 <input type="checkbox"/> 微信公众号 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	媒体名称			账号 ID	
	开通时间			粉丝量	
变更/停办	媒体类型	<input type="checkbox"/> 二级网站 <input type="checkbox"/> 微博 <input type="checkbox"/> 微信公众号 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	媒体名称			账号 ID	
	开通时间			粉丝量	
主要人员	人员	姓名	职务	联系方式	QQ
	指导老师				
	运维人员				
	运维人员				
主办单位	<p>我单位知晓国家互联网有关法规和学校制度，承诺加强管理，切实保证该新媒体的网络信息安全，同意本新媒体开通运行。</p> <p style="text-align: right;">签名（公章）： 年      月      日</p>				
党委宣传部 意见	<p style="text-align: right;">签名（公章）： 年      月      日</p>				

注：1. 本表一式两份，党委宣传部、主办单位各留存一份

2. 填表联系人: 汤伟 联系电话: 0372-3300302 邮箱: aysyrm@163.com

